



## Neu ab Juni 2021: Der neue o.b.<sup>®</sup> Organic bietet natürlichen Schutz mit 100 % zertifizierter Bio-Baumwolle



- Tampon und Rückholbändchen aus 100 % zertifizierter Bio-Baumwolle
- Ohne schädliche Chemikalien, ohne Chlorbleiche und ohne Parfüm
- Durch EcoCert nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert
- Karton ist 100 % recycelbar
- Hypoallergen – formuliert, um Allergierisiken zu minimieren
- In den Saugstärken Normal und Super
- Packungsinhalt (gültig für beide Saugstärken): 16 Tampons
- UVP\* Saugstärke Normal: 2,99 €
- UVP\* Saugstärke Super: 3,29 €



\*Finale Preisgestaltung obliegt dem Handel.



Johnson & Johnson GmbH, Johnson & Johnson Platz 2, D-41470 Neuss  
T: +49 2137 936-0 F: +49 2137 936 2333 [www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)  
Reg.-Ger. Amtsgericht Neuss HRB 14980, WEEE-Reg.-Nr. DE24212257  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Gerber,  
Geschäftsführer: Paul Copeland (Vorsitzender), Fredrik Hedvall



**Neuss, Juni 2021:** Tampon-Marktführer o.b. präsentiert seinen ersten Tampon aus reiner Bio-Baumwolle. Der o.b. Organic gewährleistet erstmalig neben natürlichem Schutz gleichzeitig die gewohnte Produktqualität von o.b. hinsichtlich Komfort und Performance, die Frauen seit Jahrzehnten von der Marke gewohnt sind. Mit der Markteinführung des neuen o.b. Organic liefert der Tampon-Pionier den zuverlässigen Schutz eines o.b. Tampons erstmals mit 100 % Bio-Baumwolle, um Frauen noch mehr Auswahl bei der Suche nach dem für sie am besten geeigneten o.b. Tampon bieten zu können.

Für die Herstellung des o.b. Organic Tampons hat das Unternehmen die Zertifizierung nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) erhalten, wobei der gesamte Beschaffungs- und Herstellungsprozess von der Produktion bis zum fertigen Produkt von unabhängigen Experten genauestens überwacht wird. Somit wissen Frauen, wenn sie sich für einen o.b. Organic entscheiden, dass sie einen Tampon wählen, der aus ethischen und verantwortungsvollen Quellen stammt.

Wie alle anderen o.b. Produkte auch wird der o.b. Organic ohne schädliche Chemikalien, ohne Chlorbleiche und ohne Parfüm in Deutschland hergestellt. Die Kartonverpackung ist wie das gesamte o.b. Portfolio zu 100 % recycelbar. Der Hauptproduktionsstandort in Wuppertal nutzt zur Produktion der Tampons 100 % erneuerbare Energien.

*„Und das ist noch nicht alles: Wir haben große Pläne für die Zukunft, die vorsehen, in unseren Tampons und Verpackungen, wo immer es möglich ist, pflanzliche und nachhaltige Materialien zu verwenden, um die Auswirkungen auf unsere Umwelt zu verringern, ohne dabei Kompromisse bei Schutz, Komfort oder Sicherheit eingehen zu müssen. Die Plastikapplikatoren werden bis Ende 2021 weltweit vollständig aus dem Portfolio genommen“,* sagt Inga Rehme, Marketing Manager Frauenhygiene bei Johnson & Johnson. Denn o.b. glaubt, dass die Gesundheit einer Frau und das Gefühl von Sicherheit eng mit dem Schutz der Umwelt verbunden ist.





## Über den Geschäftsbereich Consumer Health von Johnson & Johnson

Wir bei Johnson & Johnson Consumer Health streben danach, die Gesundheit der Menschen weltweit zu verbessern. Unsere Marken gehören zu den bekanntesten der Welt, und in Deutschland gehören NEUTROGENA®, BEBE®, LISTERINE®, PENATEN®, O.B.®, REGAINE®, NICORETTE® sowie zahlreiche weitere zu unserem Portfolio. Viele dieser Marken waren Pioniere ihrer Kategorie, in der sie heute führend sind, und bringen weiterhin lebensverbessernde Innovationen als Erste auf den Markt. Indem wir die Kraft der Wissenschaft mit den wichtigsten Erkenntnissen zu den menschlichen Bedürfnissen verbinden, helfen wir mehr als 1,2 Milliarden Menschen täglich dabei, ein gesünderes Leben zu führen – und das vom ersten Tag an.

Erfahren Sie **hier** mehr über das Nachhaltigkeitsengagement von Johnson & Johnson Consumer Health.

## Mehr zur Johnson & Johnson GmbH

[www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)

## Mehr zu o.b. unter

[www.facebook.com/TamponsOB](https://www.facebook.com/TamponsOB)

[www.instagram.com/o.b.\\_deutschland](https://www.instagram.com/o.b._deutschland)

[www.youtube.com/c/obdeutschland/featured](https://www.youtube.com/c/obdeutschland/featured)

Für mehr Informationen und Bildmaterial zu o.b. besuchen Sie auch gerne unseren **o.b. Newsroom**

Sie haben Fragen zu o.b. oder benötigen ein Originalprodukt zum Testen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter:

## Pressebüro Johnson & Johnson GmbH

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Daria Blaha

Am Handelshafen 2–4

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 49700 108

E-Mail: [pressebuero.jnj@ogilvy.com](mailto:pressebuero.jnj@ogilvy.com)



Johnson & Johnson GmbH, Johnson & Johnson Platz 2, D-41470 Neuss  
T: +49 2137 936-0 F: +49 2137 936 2333 [www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)  
Reg.-Ger. Amtsgericht Neuss HRB 14980, WEEE-Reg.-Nr. DE24212257  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Andreas Gerber,  
Geschäftsführer: Paul Copeland (Vorsitzender), Fredrik Hedvall